

### **POLITICA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

Grossi Carta Mantova SpA opera da oltre 30 anni nel settore lito-tipografico e imballaggi alimentari posizionando, al centro della propria Politica, la Qualità dei Prodotti, l'Efficienza dei Servizi forniti e la Responsabilità Ambientale, rassicurati dalla convinzione che questa sia la strada migliore per affermarci sul mercato.

L'attenzione verso il rispetto delle normative vigenti in materia di lavoro, sicurezza, ambiente ed igiene alimentare dei prodotti, da sempre ci garantisce quella tranquillità che, solo chi opera all'interno delle regole, può spendere nei confronti di Clienti, Fornitori, Personale Aziendale e Contesto Sociale e Ambientale nel quale l'impresa opera.

La nostra forza sono le persone che lavorano con noi ed intorno a loro è costruita la nostra realtà, per questo abbiamo trasformato i nostri principi in regole volte a favorire l'inclusione, vietare ogni forma di discriminazione, rispettare i diritti contrattuali e sindacali e garantire in generale, il diritto a dedicare, al lavoro, il giusto tempo.

I valori, orientati alla efficienza dell'organizzazione si sono evoluti, nel corso del tempo, verso una crescente sensibilità ai temi della sostenibilità che ci ha portato ad integrare il sistema qualità aziendale ISO 9001 con un Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma ISO 14001, oltre alla Gestione della Catena di Custodia di prodotti FSC® e PEFC provenienti da foreste coltivate in modo responsabile mentre, altri futuri e più ambiziosi obiettivi, ci aspettano in quella direzione.

### **I NOSTRI IMPEGNI**

- a) Soddisfare la clientela attraverso la continua ricerca di prodotti innovativi, l'attenzione costante alla qualità agli aspetti ambientali e all'efficienza dei servizi.
- b) Garantire la massima tutela agli utilizzatori finali dei nostri imballaggi attraverso un continuo controllo dei prodotti finalizzato a verificarne il rispetto dei requisiti di igiene ed idoneità al contatto con gli alimenti.
- c) Promuovere la cultura dell'ambiente e favorire lo sviluppo responsabile delle risorse forestali nel mondo attraverso la promozione e la vendita di prodotti in possesso di certificazione PEFC e FSC®
- d) Ridurre l'impatto ambientale, monitorando costantemente i consumi di risorse naturali, le emissioni in atmosfera e la produzione di rifiuti.
- e) Sensibilizzare costantemente il personale sui temi ambientali, coinvolgendo ogni livello aziendale nella gestione responsabile delle risorse.
- f) Garantire il rispetto e la tutela dei diritti fondamentali dei lavoratori per creare un ambiente sereno e rispettoso, coinvolgendo le persone nel conseguimento degli obiettivi aziendali, attribuendo le giuste motivazioni e gratificazioni al fine di conseguire la massima partecipazione.
- g) Mantenere elevata la cultura informatica dell'azienda quale leva per il conseguimento della massima efficienza dei processi aziendali.
- h) Mantenere gli ambienti di lavoro e i mezzi utilizzati ad un livello d'innovazione e manutenzione elevato per garantire la sicurezza dei lavoratori minimizzando il rischio di infortuni.
- i) Garantire l'attuazione di procedure rapide per la soluzione dei Reclami dei Clienti, dedicando ai Clienti stessi la massima attenzione.
- j) Garantire il rispetto delle normative ambientali, assicurando la piena conformità a tutte le disposizioni legislative applicabili.

### **Gli obiettivi**

- Garantire la massima sicurezza dei prodotti ad uso alimentare eliminando le possibili criticità.
- Fidelizzare e soddisfare il cliente attraverso l'ottimizzazione dei servizi di consegna e di consulenza tecnica e adottando, ove possibile, soluzioni logistiche sostenibili.
- Diffondere la cultura dell'efficienza e dell'efficacia, anche dal punto di vista ambientale, sensibilizzando la struttura organizzativa ad ogni livello in merito ai propri ruoli e responsabilità.
- Contenere l'impatto ambientale delle attività incrementando progressivamente l'incidenza % dei prodotti certificati FSC® e PEFC sul totale dei prodotti commercializzati.

La presente politica è diffusa attraverso il presente documento a tutte la parti interessate.

Data

La Direzione della Grossi Carta Mantova

20.11.2024